

Pour une éducation financière populaire en France

**Club Praxis
New-York**

Juillet 2007

La Financial Literacy en plein essor

- **Des programmes d'éducation financière - Financial Literacy - se mettent en place partout:** plus de 72 pays (Pays-Bas, Grande Bretagne, Pologne, etc.); 17 Etats sur 50 aux EU ; nouvelle priorité au G8, OECD, Commission européenne.
>>> la France risque de prendre du retard
- **L'économie familiale se financiarise et se complexifie:** accès plus large au marché actions et à de nouveaux produits financiers, multiplication des moyens de paiement, développement des crédits, préparation active de la retraite, gestion du surendettement *>>> Les Francais ont besoin de repères pédagogiques de base (services financiers, épargne, investissements, crédits)*
- **Les particuliers sont désorientés:** “people learn to manage money by making mistakes”
>>> Mauvaise allocation des ressources, dommageable pour les familles elles-mêmes et l'économie française

5 raisons de développer l'éducation financière en France

- **Contribuer à réconcilier les Français avec l'économie de marché** >>> *en créant de nouveaux vecteurs d'information (aller plus loin que l'essai de la commission Perdriel de mars 2007)*
- **Préparer les esprits à l'évolution de notre système de retraites** >>> *faire accepter un recours accru à la capitalisation par un travail pédagogique en profondeur*
- **Orienter l'épargne vers le marché action** >>> *donner confiance dans la bourse pour financer nos entreprises*
- **Assurer le leadership européen sur le sujet** >>> *devenir un exemple pour les autres pays de l'Union*
- **Satisfaire un besoin pratique des Français** >>> *une véritable action gouvernementale de proximité*

Comment faire ?

- **S'inspirer des pratiques de la Citi Foundation:** elle consacre 200 millions de dollars sur 10 ans à des programmes de Financial Literacy dans 72 pays.
- **Les dirigeants de la Citi Foundation** sont prêts à rencontrer Christine Lagarde et à contribuer au lancement du programme en France
- **Pour créer une coalition building:** réunir tous les acteurs concernés sous l'égide du ministère de l'Economie - Banques, mutuelles, assureurs, associations caritatives, ministères de l'Education et de la Défense, haut commissariat à la lutte contre la précarité, économistes, Banque de France, AMF...

... au cours d'une Journée populaire de l'Education financière.

- **Et lancer un programme national :**
 - dans les entreprises
 - dans les écoles: principe du « Teach the teachers »
 - lors des Journées d'Appel à la Défense
 - dans les administrations: au ministère de l'Economie, pour commencer